

# Diseño Gráfico (Estrategia Dual)

**IGDG14004**

Nivel de cualificación: Técnico 2 / Duración: 1066 horas

## Requisitos de ingreso

- Técnico 1 Diseño y Administración de contenido visual digital (INCLUYE EL PROGRAMA DE INGLÉS CSID15000).
- Curso CSFF19001 Aprendizaje para la Formación Dual.
- Proceso de conformación de grupo por parte de la persona docente.

## Perfil de salida

La persona egresada será capaz de:

- Desarrollar productos gráficos, identidad visual de marca, aplicaciones editoriales y comerciales, según objetivos del cliente, comunicación del mensaje específico, patrones socioculturales y conocimientos técnicos requeridos; atendiendo instrucciones de personal cualificado de un nivel superior, respondiendo por el trabajo asignado y actuando con ética a nivel personal, profesional y laboral.
- Implementar elementos visuales de la marca y su línea gráfica, según requerimientos de la clientela a partir de la imagen y estrategias de comunicación definidas.
- Generar productos gráficos, editoriales y comerciales, según las estrategias de comunicación definidas y los requerimientos de la clientela
- Ámbito laboral en que puede desempeñarse la persona egresada:

- Agencia de publicidad.
- Medios de comunicación.
- Agencias de comunicaciones. Agencia de relaciones públicas.
- Departamentos internos de diseño y comunicación.
- Trabajador independiente.
- Empresas de servicios de comunicación gráfica visual editorial y/o comercial.
- Compañías de fotografía, rotulación e impresión comercial (digital y/o analógica).

## Competencia general:

Desarrollar productos gráficos, identidad visual de marca, aplicaciones editoriales y comerciales, según objetivos del cliente, comunicación del mensaje específico, patrones socioculturales y conocimientos técnicos requeridos; atendiendo instrucciones de personal cualificado de un nivel superior, respondiendo por el trabajo asignado y actuando con ética a nivel personal, profesional y laboral.

## Competencias específicas:

**CE1:** Implementar elementos visuales de la marca y su línea gráfica, según requerimientos de la clientela a partir de la imagen y estrategias de comunicación definidas.

**CE2:** Generar productos gráficos, editoriales y comerciales, según las estrategias de comunicación definidas y los requerimientos de la clientela.

Cupo máximo estudiantes 20

Cupo mínimo estudiantes 12

### Ubicación

CEGRYPLAST, La Uruca. Heredia-Centro de formación profesional de Heredia.

### Perfil de personas mentoras:

#### Formación Profesional

- Persona Diseñadora Gráfica (nivel técnico), o superior.

#### Experiencia técnica en años:

- Dos años, como mínimo, certificados en labores atinentes a la formación técnica requerida (diseño gráfico, manejo de redes sociales y aplicaciones).

### Otros requisitos:

- Haber aprobado el curso: Facilitación de la Educación y Formación Técnica Profesional Dual, código CSFF19000 o el de Actualización personas mentoras sobre la EFTP, código CSFF19007.

### NÚCLEO INDUSTRIA GRÁFICA

**Sylvia Fernández Morales**

Encargada Proceso de Planeamiento y Evaluación  
sfernandezmorales@ina.ac.cr